

**Грег Джонсон**

## **Пора ПРЕКРАТИТЬ делать покупки к Рождеству**

**Специальная публикация к «Черной пятнице»**



---

Оригинал: Greg Johnson. It's Time to STOP Shopping for Christmas

Источник: <https://counter-currents.com/2020/11/black-friday-special/>

Перевод с английского, 2020 г. На русском языке публикуется впервые!

Система отменила ваш День благодарения? Пора отменить их «Черную пятницу».

Несмотря на то, что я неверующий, рождественский сезон – мое любимое время года. Рождество, как и собаки, выявляет лучшее в людях. Оно пробуждает желание украсить свой мир и украсить свою душу добрыми делами.

Самое страшное зло – это не просто причинение вреда людям, а причинение вреда людям, эксплуатируя их доброту. Вор-карманник просто крадет ваши деньги. Мошенник, который крадет ваши деньги, говоря, что он собирает пожертвования для хорошего дела, кроме того, еще и наказывает за добродетель и подрывает доверие, которое является основой цивилизованного общества.

Вот почему я презираю коммерциализацию Рождества. Есть целая экономика отраслей «четвертого квартала», которые зависят от рождественских подарков. Рекламодатели втягивают нас в материалистические страсти, поэтому мы накапливаем огромные долги по кредитным картам. Традиционно время рождественских покупок начинается после Дня благодарения. Но в последнее время оно подходит к Хэллоуину. Если бы капиталисты могли делать все то, чего они хотят, то, конечно, мы бы слушали рождественскую фоновую музыку и толпились бы с тележками в магазинах уже в середине лета.

Но есть предел, когда может начаться рождественский шопинг. Если бы религия имела к этому отношение, абсолютным пределом была бы Пасха. Но решающим фактором здесь является экономика. А в экономическом плане рождественские покупки не могут начаться, пока потребители не погасят долги по кредитным картам с предыдущего Рождества.

Пятницу после Дня благодарения теперь называют «Черной пятницей». Традиционно «черная пятница» знаменует собой бойню или катастрофу, а для потребителей, я полагаю, так оно и есть. Торговцы могут заработать, но потребители оказываются в долгах.

Это слишком рано для политики белых националистов в США. Но расово сознательные люди все равно хотят «что-то сделать». Лучшее, что мы можем сделать, это сделать себя сильными как сообщество. И лучший способ сделать это – стать максимально независимыми от существующей политической и экономической системы. Рождественский сезон – лучшее время для начала этого процесса, потому что это время, когда мы тратим больше всего денег на самые глупые вещи самым глупым образом за наименьшее количество времени.

Так что пришло время ПРЕКРАТИТЬ делать покупки к Рождеству.

Возьмите отпуск от праздничного шоппинга.

Хватит загонять себя в долги.

1. **Не влезайте в долги.** Заморозьте свои кредитные карты. Буквально. Пойдите на кухню, заполните контейнер водой, положите в него свои кредитки и засуньте в морозилку. Даже не думайте размораживать их до января. А когда наступит январь, попробуйте устоять перед соблазном и посмотреть, как долго еще можно без них обойтись.

2. **Даруйте дар свободы.** Составьте список людей, с которыми вы обмениваетесь подарками. Если у вас достаточно галстуков, достаточно свитеров, достаточно бесполезных «новинок», и в таком же положении находятся и ваши друзья, позвоните им и предложите, чтобы вы сняли друг друга с крючка.

3. **Передаривайте полученные вами подарки.** Признайтесь, такая мысль приходила вам в голову. Я делал это бесчисленное количество раз, обычно со свитерами. Многие люди покупают подарки только для того, чтобы купить подарки. Каковы шансы на то, что они знают вас достаточно хорошо и имеют время и вкус, чтобы найти вам идеальный подарок? Это означает, что в первый раз многие подарки не доходят до нужного получателя и оказываются недооцененными. Передаривание – это способ помочь им найти правильный дом, без дополнительных затрат и с дополнительным преимуществом уменьшения беспорядка. Я начинаю думать о передаривании подарков задолго до нужного момента (в предыдущий рождественский день, правду сказать), в то время как многие люди выбирают подарки в последнюю минуту.

4. **Творите сами, используйте повторно, восстанавливайте.** Можете ли вы сами сделать собственные рождественские открытки, венки и украшения? Сделайте это. Были ли ваши садовые и фруктовые деревья необычайно плодородными? Подумайте о том, чтобы подарить на Рождество консервы или пироги. Если у вас есть особый талант печь хлеб или варить пиво, или разливать вино по бутылкам, подарите их на Рождество. Старая мебель обычно лучше, чем новые вещи. Научитесь заново полировать и делать новую обивку к мебели. Вы умеете переплестать книги? Предложите вашему другу заново переплести его любимую книгу. Умеете шить, вязать, вышивать? Сделайте что-нибудь. До Рождества у вас есть много времени, чтобы сделать все это. У вас даже есть время приобрести новые навыки.

5. **Учите, поощряйте, расширяйте возможности.** Есть ли у вас таланты и навыки, которым вы можете научить своих друзей? Дайте им «подарочные сертификаты» (изготовленные вручную, конечно), дающие право на уроки. Вы играете на пианино? Предложите детям ваших друзей несколько вводных уроков. Вы знаете, как обслуживать и ремонтировать машину, кондиционер, велосипед, бытовую технику, сантехнику, газонокосилку? Большинство ваших друзей этого не умеют. Они тратят сотни долларов каждый год на ремонт или замену предметов, которые они не обслуживали должным образом. Дайте им уроки, и вы поможете им сэкономить деньги и стать более независимыми. Вы отличный повар? Дайте своим друзьям уроки приготовления пищи. Люди тратят огромные деньги на питание в ресторанах и кафе. Когда они научатся готовить вкусную еду – и дешевле – дома, им не понадобится или они не захотят тратить деньги на рестораны.

Если у вас все еще есть подарки, чтобы подарить их после того, как вы пробежались по приведенному выше списку, и вы вынуждены пойти за покупками, рассмотрим следующие простые и проверенные на практике правила.

6. **Покупайте у местного, малого бизнеса, а не у больших сетей.**
7. **Покупайте товары, сделанные белыми людьми по всему миру, а не небелыми.**
8. **Помогайте своими деньгами художникам и мастерам-ремесленникам, а не массовым производителям пластикового хлама.**
9. **Храните свои деньги в расово сознательном сообществе.** Покупайте у расово сознательных издателей, книготорговцев и других торговцев. Читатели, пожалуйста, размещайте ссылки на расово сознательный или просто хороший, белый бизнес, ремесленников и т. д. в комментариях к этой статье.

Нет, я не Дядюшка Скрудж. Я не Гринч. Я не пытаюсь украсть ваше Рождество. Я просто предлагаю, чтобы мы праздновали Рождество умно и творчески, так, чтобы обогатить, а не обеднить нас как сообщество, так, чтобы дать нам больше возможностей, а не ослаблять нас. Декоммерциализация Рождества и воссоединение его с семьей и сообществом на самом деле сделают его более значимым и веселым, чем когда-либо.

Счастливого Рождества от всех в Counter-Currents/North American New Right!

---

**Библиотека Велесова Слобода, 2020 г.**