

**Энтони Бавария**

## **Доктор Сьюз, пропаганда военного времени и культура отмены**

---

Оригинал: Anthony Bavaria. Dr. Seuss, Wartime Propaganda, & Cancel Culture

Источник: <https://counter-currents.com/2022/02/dr-seuss-wartime-propaganda-cancel-culture/>

Перевод с английского, 2022 г. На русском языке публикуется впервые!

Хотя прошел почти год с тех пор, как наши обезумевшие олигархи решили, что Доктор Сьюз – расист и что некоторые из его книг должны исчезнуть, аспекты его «отмены» заслуживают повторного исследования. Хотя это меркнет по сравнению с другими абсурдными заявлениями нашего ненормального правящего класса – в последнее время Антидиффамационная лига дошла до шизофрении в отношении определения расизма, и все большему количеству взрослых приходится извиняться за плохие слова, – то, что делает фиаско Сьюза таким истеричным и ироничным состоит в том, что он сам был одним из левых, «своим» для них.



*Доктор Сьюз, настоящее имя Теодор Сьюз Гейсель (1904-1991)*

Когда эта идея впервые появилась из ниоткуда, как это всегда бывает, автор сайта *Counter-Currents* Роберт Хэмптон попал в самую точку, заметив: «Но теперь левые набросились на одного из самых преданных своих пропагандистов ради надлежащего прогресса. Единственные, кто остался защищать Доктора Сьюза, – это люди, которых он всю свою жизнь высмеивал и изображал в карикатурном виде. Вот это поворот».

В этой статье я рассмотрю глубину левых идеологических убеждений Доктора Сьюза, выразившихся в форме двух очень странных работ: учебного фильма под названием «Твоя работа в Германии» (*Your Job in Germany*) и его последующей документальной переделки «Гитлер жив».

Я не уверен, сможете ли вы указать конкретный момент, когда это произошло официально – этот процесс ускорялся в течение некоторого времени – но наш правящий класс официально отказался от скрытной подрывной деятельности. Их намерения теперь раскрыты; больше нет дымовой завесы и зеркал. Никогда со времен Второй мировой войны эта страна не видела такой откровенной пропаганды, заряженной угрозами возмездия, если ее идеи не будут соблюдаться. Именно из-за этого разоблачения подрывную деятельность левых в истории можно так легко исследовать; они хвастались этим уже некоторое время. Именно помня об этом, я смог написать статью о Докторе Сьюзе, в основном полагаясь на самый ненавистный для каждого либерального профессора колледжа исследовательский метод: Википедию.

Мы все знаем Доктора Сьюза как экстравагантного детского писателя, который использовал причудливые иллюстрации, а иногда и раздражающие лимерики, но его биография более необычна, чем можно было бы подумать, учитывая смутные воспоминания большинства людей о чтении его сказок в юности. Упомянутый выше новояз военного времени является ключевым, потому что именно там Доктор Сьюз начал свою карьеру – или, может быть, даже раньше.

Родившийся в Массачусетсе в 1904 году, Сьюз столкнулся в детстве с анти-немецкими предубеждениями после начала Великой войны, что неудивительно, учитывая, что по происхождению он был немец и его имя при рождении было Теодор Сьюз Гейсель (собственно, по-немецки: Теодор Зойс Гайзель), и тот факт, что он рос в несколько пуританской, преимущественно англосаксонской Новой Англии. Однако вместо того, чтобы укрепить какие-либо положительные чувства, которые он испытывал к своей немецкой идентичности, такое нежелательное внимание, должно быть, оттолкнуло его от нее; Сьюз поступил в Дартмутский колледж и, в конце концов, поступил в докторантуру Линкольн-колледжа в британском Оксфорде, где, без сомнения, научился быть хорошим англо-американцем.

После колледжа Сьюз и его жена переехали в Нью-Йорк, где он нашел работу в бурно развивающейся рекламной индустрии города, накопив значительное состояние для человека, работающего в этой сфере. Общение с высшим классом Нью-Йорка 1930-х годов – вы уже знаете этот тип – привело его к знакомству с некоторыми довольно интересными персонажами, особенно для прославленного копирайтера и будущего автора детских книг. Одним из таких знакомых был Фрэнк Вандерлип, архитектор Федеральной резервной системы.

Когда в мире разразилась война, Доктор Сьюз внес свой вклад в дело глобализма, нарисовав сотни политических карикатур для одной либеральной нью-йоркской газеты, и все они касались тем, с которыми мы хорошо знакомы сегодня: антиизоляционизм, сожаление о расизме в отношении чернокожих и евреев, и в целом пропаганда большого правительства и идеологии единого мира. После того, как Вашингтон официально объявил войну, Сьюз начал работать в области создания пропагандистских фильмов, два из которых были учебными фильмами для союзных оккупационных войск за границей.



*Теодор Сьюз Гейсель во время военной службы в армии США*

Фильм «Твоя работа в Германии» начинается с Девятой симфонии Бетховена, играющей на фоне звона Колокола Свободы и слов «ПОБЕДА ВЕДЕТ К МИРУ». Внезапно бьют тарелки, и вслед за тишиной следуют слова «ИНОГДА НЕТ».

Затем фильм представляет собой руководство для американских военнослужащих, готовящихся служить в оккупированной Германии. Он не тратит время на то, чтобы точно сказать им, что думать об их роли. Хотя фильм признает, что Гитлер мертв, со свастикой покончено, а концлагеря пусты, он предупреждает солдат, что летние цветы и идиллические немецкие пейзажи могут заставить военнослужащего забыть, что он находится во «вражеской стране». «Вы сталкиваетесь с чем-то большим, чем просто туристический пейзаж, вы сталкиваетесь с немецкой историей; она нехорошая», – дерзко заявляет фильм.

Далее следует краткая история немецкого милитаризма, начиная с объединения различных германских государств при Бисмарке и их предполагаемой немедленной кровожадности во Франко-прусской войне, а затем снова во время мировых войн. Война представлена как нечто исключительно немецкое, как если бы средний зритель не смог подсчитать количество конфликтов, которые вели союзные страны за тот же промежуток времени. Между каждым описанным немецким конфликтом прекрасная музыка, пейзаж, культура и люди Германии показаны как способ обмануть людей, особенно американцев, заставив их думать, что немец – это что угодно, но не чистое зло.

Оккупанту говорят, что, если он не будет следовать тому, что рекомендует фильм, то «нацистское мышление, нацистская подготовка и нацистские уловки останутся» и приведут к неизбежной «четвертой войне». Любая работа, которую мог бы выполнять человек, указана как питательная среда для потенциальных сторонников нацизма, а немецкая молодежь считается «наиболее опасной» в развязывании нового конфликта, потому что она «воспитана на прямой пропаганде» – которая мало чем отличается от самого фильма. Затем рассказчик диктует, что не должно быть «никаких братаний с немецким народом», показывая кадры с маленькими девочками с волосами, заплетенными в косы, и женщинами, покупающими овощи на рынках. «Немцы нам не друзья», – смело заявляет он.

Фильм заканчивается напоминанием о том, что Германии больше не разрешено сидеть за столом уважаемых наций, и что солдат на страже на оккупированной земле должен сохранить это положение. К сожалению, почти 80 лет спустя эта идея распространилась на всю западную цивилизацию.

Перед распространением фильма в учебных подразделениях был проведен его показ для американских генералов. Генерал Паттон, как говорят, вышел из зала в середине сеанса, заявив, что это чушь собачья. Тем не менее фильм все еще использовался. Что делает его таким интересным, так это не то, что некоторым высокопоставленным военным он не понравился, а то, как его можно сравнить с другим фильмом по сценарию, тоже написанному Доктором Сьюзом. Этот фильм был посвящен оккупации Японии и назывался «Наша работа в Японии» (*Our Job in Japan*). Их различие начинается уже с названия;

работа отдельного солдата (твоя) состоит в том, чтобы изолироваться из-за страха перед немецким народом и делать все возможное, чтобы остановить немцев, в то время как коллективные усилия (наши) в Японии получили поддержку, по словам Сьюза, с применением другого подхода.

В «Нашей работе в Японии» фильм открывает речь Макартура на линкоре «Миссури», начинаясь с его упоминания о «лучшем мире», который станет результатом конфликта. Хотя в начальных титрах используется тот же зловещий шрифт, что и в его аналоге об Европейском театре, рассказчик ссылается на решение проблемы «что делать с 70 миллионами японцев» как на своего рода христианскую миссию, а не на вечное культурное наказание. Преданное следование японского общества за своими воинствующими лидерами в фильме упоминается, но оно никогда не называется катализатором неизбежной будущей войны. На самом деле многолетняя история японской агрессии в Китае и других странах Азии практически замалчивается. «Наша проблема в мозгу японской головы», – говорит рассказчик; и вместо того, чтобы весь японский народ считался злым и не заслуживающим доверия, как говорилось об его братьях по Оси, мозг японцев якобы просто был «обманут» небольшой группой милитаристов.

В середине упоминается синтоизм, и фильм внезапно становится больше документальным, подчеркивая экзотические особенности чужого народа в песнях и танцах вместо того, чтобы действительно инструктировать солдата оккупационных войск, как тому следует выполнять свою работу. Не японцы, а просто их «мозги» были обмануты намеренной переделкой синтоистской религии, осуществленной правящим классом.

В фильме сказано, что демонтировать военную машину Японии несложно; изменение их идей является реальной проблемой. Однако в фильме так же прямо говорится, что это не работа армии США: «Они могут сделать это только сами для себя. ... Наша работа – следить за тем, чтобы они это делали». Вместо того, чтобы поощрять американцев избегать местного населения, как это было в Германии, показаны кадры, на которых американские солдаты принимают цветы от японских девушек, делятся комиксами с японскими мальчиками и вообще братаются. «Независимо от расы, вероисповедания или цвета кожи», – подчеркивается в фильме, – американцы согласны предложить справедливые условия для всех, ... кроме Германии, очевидно. Фильм «Наша работа в Японии» вышел настолько симпатизирующим японцам, что генерал Макартур, по-видимому, пошел на определенные меры, чтобы ограничить его распространение.

Не прошло и шести месяцев после окончания войны в Европе, как еврейский голливудский режиссер Дон Сигел и писатель Сол Элкинс перекроили фильм Сьюза «Твоя работа в Германии» и сняли документальный фильм «Гитлер жив» (*Hitler Lives*), получивший «Оскар» в 1946 году. Этот фильм длится всего

на семь минут дольше оригинала Сьюза, но крикливая антинемецкая/антифашистская пропаганда, должно быть, была слишком заманчивой для еврейской колонии Лос-Анджелеса. Основное отличие голливудской версии состоит в том, что в ней усиливается изображение хаоса и разрушений войны против послушных, невинных людей Европы и свободного мира. Добавлено больше кадров из концлагерей, упоминаются изнасилования девочек и показано разрушение церквей. Внушение отвращения – желаемая цель этого фильма, например:

*И с типично немецкой эффективностью пепел сожженных тел смешивали с навозом, чтобы обогатить почву, и получали урожай капусты, выращенной на человеческих удобрениях, которые когда-то были чьим-то мужем, женой и ребенком.*

Фильм заканчивается предупреждением о том, что Гитлер и его нацистская идеология продолжают жить – причем именно в Америке, кто бы мог подумать, главной силе, которая превратила Третий рейх в пепел. В фильме говорят, что «расовая ненависть и насилие» являются индикаторами американского фашизма, и изображены «Карены» (наглые белые тетки) 1940-х годов, спорящие о бог знает о чем. Фильм завершается кадрами, на которых лидеры «свободного мира», в том числе Сталин, работают вместе во имя лучшего будущего, при этом все еще осуждая расизм. «Гитлер жив» вполне мог бы быть первым примером послевоенной пропаганды, разработанной нашим нынешним неолиберальным правящим порядком. Для тех, кто об этом знает, этот фильм слишком отвратителен, чтобы его смотреть. Тем не менее, только в сегодняшнем психологическом настрое даже такой пример этномазохистского мусора можно критиковать за то, что он слишком мягкий. На странице фильма в Википедии говорится:

*Однако о евреях как о жертвах преследований не упоминается. Показаны крематории концлагерей, но для описания убитых используется только термин «жертвы».*

Хотя Сьюз не имел никакого отношения к фильму «Гитлер жив», он заложил его основу. К тому времени он уже был занят превращением своих тем военной пропаганды в детские книги. Хотя он заявлял, что в детской литературе не должно быть поучающих нотаций, он сам противоречит этой идее, признавая, что в любой истории есть неотъемлемая мораль и что он «чертовски подрывной элемент». Его истории концентрируются на тех же мотивах, которые Сьюз подчеркивал в своей военной пропаганде: антирасизм, бедствия (правого) авторитаризма и антиизоляционизм. С момента расцвета его творчества многие из его произведений стали основой для телевизионных программ и фильмов. Как сказано в фильме «Ваша работа в Германии», немецкого ребенка следует опасаться, как благоприятной почвы для новой войны. Таким образом, что мо-

жет быть лучше, чтобы избежать чего-либо хотя бы отдаленно консервативного, правого или фашистского – все это в глазах людей вроде Сьюза одно и то же – в Америке, чем начать с идеологической обработки американской молодежи?

Так теперь мы можем понять всю иронию того факта, что те самые люди и идеологии, которых Сюз превозносил всю свою жизнь, в конце концов пришли к его «отмене». Каким бы антирасистом, глобалистом и сторонником левых он ни был, он без всякого умысла изображал определенные группы людей таким образом, что они выглядели менее чем богоподобными, и поэтому эти книги должны исчезнуть. К сожалению, Сюз, должно быть, забыл, что он был белым, и это все, что нужно, чтобы сегодня его считали недостойным.

---

**Библиотека Велесова Слобода, 2022 г.**